

# İHSAN DOĞRAMACI BİLKENT ÜNİVERSİTESİ

## PAYDAŞLARLA İLETİŞİME KATKI SAĞLAYAN BİRİMLER

### *İletişim Ofisi*

Üniversitenin tüm paydaşları kurumla ilgili geri bildirimlerini (şikâyet, öneri, memnuniyet) [www.bilkent.edu.tr](http://www.bilkent.edu.tr) alan adındaki internet sitesi üzerinden “Bize Yazın” başlığında yer alan [form](#) ile üniversitenin ilgili birimlerine ulaştırabilmektedir. Birimler de en kısa sürede geri bildirimleri cevaplayarak paydaşların kurumun tüm süreçlerine rahatlıkla dâhil olabilmelerine olanak tanımaktadır. Üniversitenin işleyişinde verilecek kararlarda paydaş katılımının önemi de gözetildiği için internet üzerinden doldurulan anket formları da sürece fayda sağlamaktadır.

Üniversitenin basılı materyallerinde de yer alan [kurumsal enformasyon e-postası](#) vardır. Bu adrese ulaşan mesajlar her gün düzenli olarak kontrol edilmekte ve kişiye özel olarak yanıt verilmektedir. Bu uygulama kurumun paydaşlarını önemseydiği amacına hizmet etmektedir. Örneğin, tercih döneminde liseli bir öğrencinin bölüm ile ilgili sorusunu ilgili bölümün öğretim elemanı yanıtlamaktadır.

Uluslararası öğrenci ve öğretim elemanlarına da ulaşmak üzere yayınlanan [Bilkent News](#)'ın internet sayfası öğrencilerin hazırladığı dosyalar ve video içerikli multimedya haberlerinin de yer aldığı bir haber portalı formatındadır. Portalın içeriğinde kampüsten haberler, duyurular, araştırma, mezunlar, spor ile köşe yazıları, makaleler, bloglar, video haberler ve ilgili diğer haber içerikleri yer almaktadır. Gazetenin yapım aşamasına öğrenci ve öğretim kadrosu da dâhil edilmektedir; bu sayede de paydaş iletişimi kuvvetlendirilmekte, gönüllü hizmet veren öğrencilerin de yetkinlikleri artmaktadır. Öğrenciler, gazetede röportaj, spor, kültür, diplomasi ve sanat muhabirliği, fotoğraf çekimi, köşe yazıları, bulmaca hazırlama gibi çalışmalarla hem

sürece katkı sağlayarak dahil olmakta hem de yazınsal becerilerini verilen eleştirilerle geliştirme olanağı bulmaktadır. Öğrenci Konseyi'nden bir temsilci öğrenci Bilkent News Yayın Kurulu üyesi olarak haftalık kurul toplantılarına düzenli olarak katılmaktadır.

Sosyal medya kanallarında yer alan resmi hesaplar; Üniversite'nin resmi sosyal medya hesapları; [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#) ve [TikTok](#) yolu ile iletilen geri bildirimler dikkate alınarak en kısa sürede takipçilerle iletişime geçilmektedir. Öğrencilerin ve mezunların çektikleri fotoğraflar da yine sosyal medya hesaplarında paylaşarak katılımları güçlendirilmektedir. Toplumla zamanında ve şeffaf iletişimde bu kanalların önemi giderek öne çıkmaktadır.



Sosyal medya aracılığı ile paylaşılan bilgi ve içeriklerin organik olarak çok hızlı yayıldığı ve binlerce takipçiye ulaştığı bilinmektedir. Güncel eğilimlerden biri olan “Spotify Yılın Özeti” akımının üniversiteye uyarlanarak hazırlanan [ileti](#), aldığı beğenilerle ve üniversitenin sosyal medya hesaplarını takip eden kullanıcılarının kendi sayfalarından da paylaşması yoluyla organik olarak yayılımı en çok olan paylaşımlardan biri olmuştur.

Hizmet sağlayıcı firma üzerinden tüm dijital mecralar için günlük ve gerçek zamanlı takip analiz raporları alınmaktadır. Bu sayede, milyonlarca internet sitesi ve sosyal medya kanallarında üniversite hakkında konuşulanlar izlenmekte, analiz edilmekte ve gerekli görülen durumlarda da olumlu aksiyonlar alınmaktadır. Dolayısıyla, kamuoyu ve bütün paydaşların geri bildirimleri değerlendirilmektedir.

Dijital mecraların herhangi biri yoluyla iletilen şikâyet veya öneriler, en geç 2 gün içerisinde ilgili birime yönlendirilip paydaşın memnuniyeti doğrultusunda çözüm sağlayacak şekilde değerlendirilmeye alınmaktadır. Örneğin, öğrencilerin internet üzerinde oluşturduğu bir kampanya olursa, öğrenci kulüpleri ile de etkileşime geçilerek bu konuda iyileştirme yapılması için görüşülmektedir.

### ***Kariyer ve Mezunlar Ofisi***

Kariyer ve Mezunlar Ofisi'ne bağlı Kariyer Hizmetleri Birimi'nin her yıl sistematik olarak güncellenen firma iletişim listesi bulunmaktadır. Düzenlenecek hizmetlerde iş birliği yapılacak firmaların İnsan Kaynakları yetkililerinin iletişim bilgileri bulunan bu liste hazırlanırken Universum tarafından yapılan küresel İşveren Markası Anketi'nin sonuçları kullanılmaktadır. Özellikle Bilkent Üniversitesi öğrencilerinin çalışmayı hedefledikleri şirketlere öncelik verilerek bu liste oluşturulmakta ve güncel tutulmaktadır.

Yönetimi, Kariyer Hizmetleri birimi tarafından sürdürülmekte olan [Bilkent Üniversitesi Özgeçmiş Veritabanı'nı](#) öğrenciler, mezunlar ve firmalar kullanmaktadır. Öğrenci ve mezunların staj / iş başvurularını yapabildikleri bu platformda firmalar da staj ve iş ilanlarını ücretsiz olarak yayınlamaktadırlar. Veri tabanında öğrenci, mezun ve firmaların geri bildirimlerini paylaşabilecekleri sekme mevcuttur. Bu sekmeden yapılan geri bildirimler tanımlı e-posta adresine gelmekte ve gerekli eylemler alınmaktadır.

Kariyer Hizmetleri Birimi tarafından tasarlanan ve 3. ve 4. Sınıf öğrencilerinin bir insan kaynakları yetkilisi ile mülakat yapıp geri bildirim almasını sağlayan Yetenek Avcıları ile Mülakat Serüveni programı her güz döneminde tekrarlanmaktadır. Program sonunda işveren ve öğrencilere e-posta gönderilerek program ile ilgili geri bildirimleri istenmekte, alınan geri bildirimler sonucu programda gerekli görülen iyileştirmeler yapılmaktadır. 2024-2025 akademik yılı güz döneminde Yetenek Avcıları ile Mülakat Serüveni programa 152 firma ve 444 öğrenci katılmıştır. Firma yetkililerine ve öğrencilere e-posta gönderilerek program ile ilgili geri bildirimleri istenmektedir. Alınan geri bildirimler sonucu programda gerekli görülen iyileştirmeler yapılmaktadır. 2024-2025 akademik yılı YAMS anketi Şubat 2025 içerisinde yapılacaktır.

Yapılan anketlerin değerlendirmelerinde işveren ve öğrencilerin programdan memnuniyet derecelerinin oldukça yüksek olduğu gözlemlenmiştir.

Kariyer Hizmetleri birimi 2013 yılından bu yana Global İşveren Markası araştırması yapan Universum şirketi ile işbirliği içindedir ve ankete katılmaktadır. Her yıl söz konusu anket sonucu sağlanan rapordan öğrencilerin üniversitenin kariyer hizmetlerini değerlendirme sonuçları, kampüste katılmak istedikleri etkinlik türleri, konusunda bilgi alınmakta ve hedefledikleri şirketlerin listeleri alınmaktadır.

### ***Gelişim Ofisi***

Gelişim Ofisi Bilgisayar Mühendisliği Mentorluk Programı kapsamında 2023-2024 akademik yılında programdan faydalanmak isteyen öğrencilere 2 kez eğitim ve tanıtım semineri düzenlemiştir. 2023-2024 akademik yılında 39 öğrenci programda menti olarak başlamıştır. 39 Mentor ile eşleşme sağlanmıştır.

Gelişim Ofisi tarafından paydaşlarla iletişimi güçlendiren ve toplumsal duyarlılık hissiyatının güçlendirilmesine en çok katkı sağlayan faaliyetlerden biri olan burs programları kapsamında 2024 yılı içerisinde [Kızlara Burs Programı](#) kapsamında 2 yeni öğrenci eğitime başlamıştır. Mezuniyetler sonrası 2023-2024 akademik yılında Kızlara Burs Programı ve Geleceğe Destek Programında eğitim gören öğrenci sayısı 15 olmuştur. Aynı zamanda paydaş ilişkilerinin güçlü tutulması ile gerçekleştirilen kaynak yaratma faaliyetleri ve anlaşmalar kapsamında 2024 yılında 108 adet, çeşitli oranlarda; Eğitim Ücreti Destek Bursu, Yurt Destek Bursu ve Harçlık Destek Bursu verilmiştir.

[Kariyer Fuarı](#) katılımcılarından bir önceki rapor döneminde ilk defa katılım ücreti yerine bağış alınması, ilgili rapor döneminde de devam ettirilmiş olup 2023-2024 Akademik Yılı Kariyer Fuarı'nda toplam 44 firmadan Destek Bursu bağışı alınmıştır.